Une communication responsable reflète des valeurs de marque responsables.

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

Digital Carbon vous remercie pour votre contribution à la neutralité carbone mondiale. Si le numérique était un pays, ce serait le 3ème pollueur mondial. Votre action encourage la compensation de cette pollution, tout en valorisant la responsabilité numérique de votre entreprise auprès de votre écosystème.

La communication autour de votre participation au programme site web doit refléter vos valeurs de façon humble et responsable, et éviter des erreurs potentielles qui entacheraient votre image de marque.

Inscrire votre entreprise dans une démarche environnementale

Votre adhésion au programme site web est une démarche environnementale qui n’a pas pour vocation de rendre votre entreprise 100 % numérique responsable, et encore moins 100 % responsable. Devenir 100 % numérique responsable n’est pas possible, et se présenter comme tel constitue un risque pour votre entreprise d’être perçue comme faisant du greenwashing.

Présenter votre entreprise comme contribuant à la neutralité carbone, ou comme s'inscrivant dans une démarche de numérique PLUS responsable, est une façon de reconnaître que certes, vos activités numériques polluent, mais que votre entreprise met en place des actions pour compenser cette pollution.

Communiquer de façon humble et responsable

Nous vous encourageons à communiquer sur votre démarche de façon concrète et non pas conceptuelle. Ainsi, communiquez de façon précise en citant les faits concrets qui inscrivent votre entreprise dans cette démarche environnementale tels que :

- Les émissions générées par les visites des internautes sur notre site web : www.votreentreprise.com sont compensées. *[insérer un lien vers votre page d'enregistrement]*
- Ces émissions de CO2 ont été mesurées et compensées par Digital Carbon en contribuant à la restauration d'écosystème forestiers via Reforest'Action. *[nsérer un lien vers votre page d'enregistrement et/ou votre certificat]*

Communiquer de façon humble et responsable

Des mentions mensongères, générales, ou qui prêtent à confusion ne doivent pas figurer sur vos supports de communication, telles que :

- Notre entreprise est “verte”.
- Notre entreprise est neutre en CO2.
- Les services numériques de notre entreprise sont neutres en CO2
- Le site web de notre entreprise réduit ses émissions de CO2

De façon générale, nous vous invitons à considérer votre démarche de neutralité carbone comme une contribution globale, une façon d’accélérer la transition écologique dans une démarche collective. En effet, la pollution numérique est importante et nécessite une action collective pour la réduire et/ou la compenser dans laquelle chaque entreprise apporte sa contribution : la vôtre en fait partie.

Supports de communication

Vous pouvez utiliser le badge Digital Carbon sur tout type de support de communication. Nous vous suggérons toutefois d’être cohérent dans votre démarche par rapport au type de support que vous utilisez.

Support digital

- Illustrer vos propos avec des preuves. Dans le cas où vous communiqueriez sur votre démarche via l'affichage du badge, veuillez insérer sur ce badge un lien hypertexte qui renvoie vers la page d'enregistrement de votre démarche.

Support papier

- Utiliser du papier recyclé, certifié, produit localement.

CE SITE WEB
CONTRIBUE À LA
NEUTRALITÉ CARBONE
DIGITALCARBON.EU ▶

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

Utilisation du badge

Vous pouvez utiliser le badge sur tout type de support.

Nous vous suggérons d'insérer un lien hypertexte sur votre badge qui renvoie vers votre page d'enregistrement. Vous pouvez solliciter l’équipe de Digital Carbon pour ce faire. Ce support technique est inclus dans votre adhésion.

Le badge doit être lisible et respecter le design créé par Digital Carbon en tout temps, cependant, vous pouvez décider de modifier sa taille, et de le positionner où vous le souhaitez sur votre site web.

CE SITE WEB
CONTRIBUE À LA
NEUTRALITÉ CARBONE
DIGITALCARBON.EU ▶

Liste des éléments relatifs à une communication responsable

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

LA PARTICIPATION DE MON ENTREPRISE AU PROGRAMME EST PRÉSENTÉE DE FAÇON JUSTE, HUMBLE ET PRÉCISE.

JE PROUVE LA PARTICIPATION DE MON ENTREPRISE AU PROGRAMME VIA L'UTILISATION DE LA PAGE D'ENREGISTREMENT ET VIA LE CERTIFICAT DE CONTRIBUTION À LA RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS.

CE QUE JE COMMUNIQUE PEUT ÊTRE VÉRIFIÉ PAR MON ECOSYSTEME

LES VISUELS UTILISÉS SONT COHÉRENTS AVEC MA DÉMARCHE

LES VISUELS UTILISÉS REFLÈTENT LA RÉALITÉ ET N'INSINUENT PAS DE MENSONGE

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION UTILISÉS SONT COHÉRENTS PAR RAPPORT À MA DÉMARCHE

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

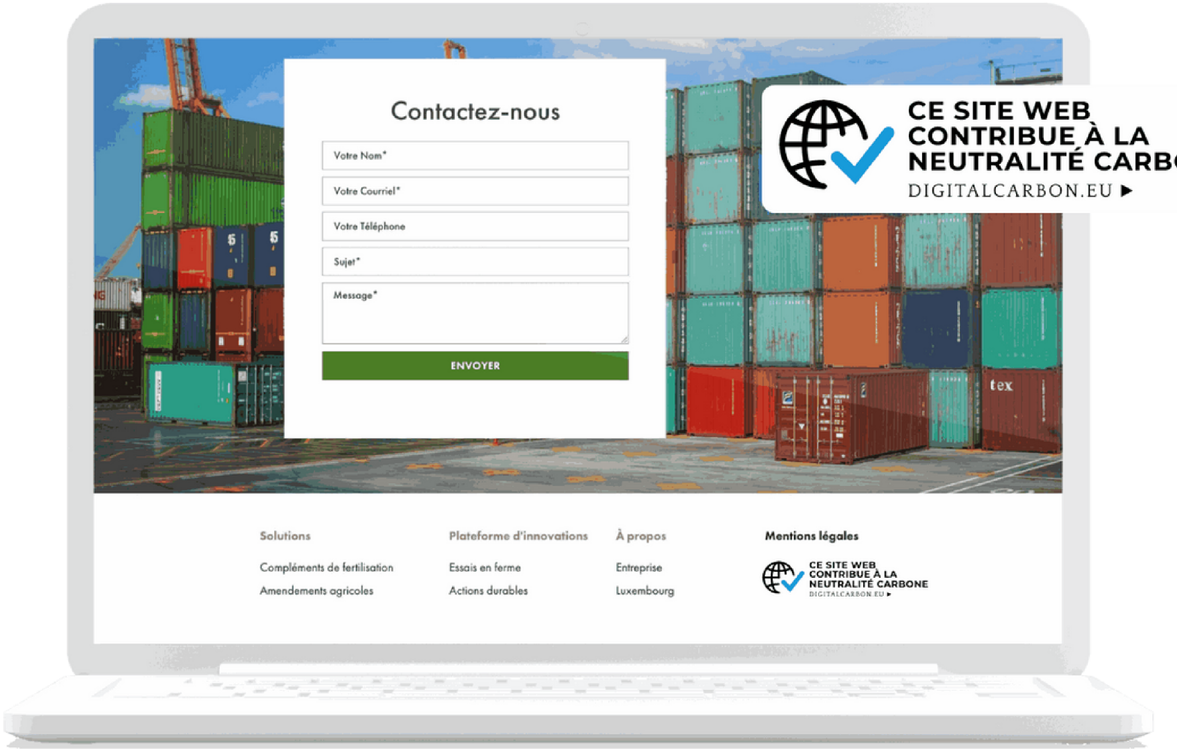
Affichage de vos outils de communication

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

Le badge

Vous pouvez afficher le badge sur votre site web, dans vos présentations, ou sur tout autre support que vous trouvez pertinent.

.



N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

L'enregistrement

La page d'enregistrement a pour but d'expliquer votre démarche aux internautes. Cela signifie que vous disposez d'un lien URL vous permettant de la partager avec votre écosystème.

N'imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

Le certificat

Le certificat de contribution à la restauration d'écosystèmes forestiers est numérique. Cela signifie que vous disposez d'un lien URL vous permettant de le partager avec votre écosystème.

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.

Digital Carbon

55 rue de luxembourg 4391 Pontpierre , Luxembourg

+352 661 074 349
info@digitalcarbon.eu

N’imprimez ce guide de communication que si vous en avez vraiment besoin.